



Medienmitteilung

## **BOOST: Schweizer Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur**

### **Mit Erik Martin, General Manager von reddit.com, eine der weltweit einflussreichsten Personen als Keynote Speaker verpflichtet**

Luzern/Zürich, 19. März 2014 — **Am 10. April 2014 findet im Papiersaal Zürich zum zweiten Mal der BOOST, das einzige Schweizer Forum im Bereich Jugendmarketing und Jugendkultur, statt. Der Event richtet sich branchenübergreifend an Experten und Entscheidungsträger aus dem Marketing- und Werbeumfeld, die ihr Wissen rund um die Ansprache junger Zielgruppen vertiefen wollen. Als Speaker konnten in diesem Jahr die Geschäftsführer und Marketingexperten von reddit.com, VICE, OnePiece und TrendONE verpflichtet werden, welche Know-how aus Trendforschung, Marketingpraxis und den Lebenswelten heutiger Jugendlicher vermitteln. Veranstaltet wird der BOOST gemeinsam von der auf Jugend- und Studentenmarketing spezialisierten Agentur jim & jim AG und der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur.**

Mit **Erik Martin**, General Manager des Social News Aggregators reddit.com, ist es dem Schweizer Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur BOOST gelungen, eine der weltweit einflussreichsten Persönlichkeiten als Keynote Speaker zu verpflichten. Der schweizerisch-amerikanische Doppelbürger mit Berner Wurzeln wurde 2012 vom Time Magazine auf die Liste der „100 most influential people in the world“ gewählt. Reddit.com gilt als eine der meistbesuchten Websites überhaupt, auf der schon Barak Obama und Bill Gates den Usern Red und Antwort standen. In seinem Referat zeigt er aus erster Hand auf, was Jugendliche tatsächlich bewegt und wie weltumspannende Online-Communities entstehen, wachsen und sich weiterentwickeln.

Spannende Einblicke verspricht auch das Referat von **Torsten Rehder**. Er ist Director Innovation Services und Trend Supervisor bei TrendONE in Hamburg. Der Trendforscher ist zudem Herausgeber und Autor des „Trendbooks“ sowie des „Survival Guide for Innovators“. Er spricht über „Attention Economy“ und darüber, wie der Kampf um das rare Gut Aufmerksamkeit gewonnen werden kann.

Der Österreicher **Stefan Häckel**, CEO VICE CEE, beleuchtet das Thema Jugendmarketing und -kultur aus der Sicht der Medienhäuser – schafft es doch das VICE Magazine als Sprachrohr globaler Jugendkultur mit jugendfokussierten Inhalten, die Präsenz laufend auf mittlerweile 35 Länder auszubauen, während „traditionelle“ Medienhäuser damit kämpfen, ihre Inhalte zu monetarisieren.

**Thomas M. Adams** pendelt zwischen Oslo und London. Als CEO und Mitgründer von OnePiece, wird er anhand der eigenen Erfolgsgeschichte erklären, wie man als Unternehmen mit jugendlichen Zielgruppen authentisch und effektiv kommuniziert. OnePiece stellt einteilige Schlafanzüge her und hat es in nur wenigen Jahren – vorwiegend über Social Media – geschafft, zu einer Kult-Marke zu werden. Der Brand mit über 1.1 Millionen Facebook-Fans wird von Weltstars wie Justin Bieber, Mario Balotelli und Perez Hilton heiss geliebt.



**Fabio Emch** ist Mitgründer und geschäftsführender Partner der jim & jim AG. jim & jim fokussiert sich als erste und schweizweit einzige Agentur exklusiv auf Jugend- und Studentenmarketing. Als solche entwickelt und realisiert sie Marketingkampagnen, welche nachweisbar junge Leute zu mobilisieren vermögen. In Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Demoscope untersucht jim & jim ausserdem jährlich die Mediennutzung und das Konsumverhalten Deutschschweizer Jugendlicher und Studierender. Emch wird Erkenntnisse aus der aktuellsten Jugendstudie präsentieren und deren Praxisrelevanz erläutern. Zudem kann in diesem Teil der Veranstaltung jeder Teilnehmer sein Jugendmarketing-Wissen live und interaktiv vor Ort testen.

### **Jugendmarketing gewinnt an Bedeutung**

Das erste Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur trägt der Tatsache Rechnung, dass immer mehr Unternehmen und Brands ihre Bemühungen auf Jugendliche und Studierende konzentrieren, da diese über eine hohe Kaufkraft verfügen, einen direkten Einfluss auf die weiteren Familienmitglieder ausüben und als wichtigste Trendsetter gelten. Gleichzeitig fehlt den Marketingverantwortlichen oft das Fachwissen oder die Distanz zu den Jugendlichen ist zu gross. So lukrativ die Zielgruppe auch ist, so schwierig ist sie zu gewinnen. Dies liegt nicht zuletzt an ihrer Gabe, Marketing-Botschaften schnell zu durchschauen und diese konsequent abzulehnen, wenn sie ihnen zu werberisch und unglaubwürdig erscheinen. „Diesen Gap zwischen den Lebenswelten heutiger Jugendlicher und der Wirtschaft wollen wir schliessen“, erklärt Fabio Emch, geschäftsführender Partner von jim & jim und Mitinitiant des BOOST.

Tickets sind unter [youthmarketingforum.ch/#tickets](http://youthmarketingforum.ch/#tickets) zum Preis von 249.- Franken erhältlich.

Bilder und Logos in hoher Auflösung zum Download unter: [youthmarketingforum.ch/medien/](http://youthmarketingforum.ch/medien/)

Ein Video vom letztjährigen BOOST gibt es hier: <http://www.youtube.com/watch?v=PWdplyiyAIY>

### **Über BOOST**

**BOOST** ist das erste Schweizer Forum im Bereich Jugend- und Studentenmarketing. Ziel ist es, ein nationales Netzwerk aufzubauen, welches junge Leute, Studierende und die Wirtschaft zusammenführt. Der Event BOOST richtet sich an Experten und Entscheidungsträger aus dem Marketing- und Werbeumfeld, die ihr Wissen rund um die Ansprache junger Zielgruppen vertiefen wollen. Hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland geben praktische Tipps und erörtern die neusten Erkenntnisse aus den Bereichen Jugendforschung und -marketing. Der zweite BOOST findet am 10. April 2014 im Papiersaal Zürich statt und wird gemeinsam von der auf Jugend- und Studentenmarketing spezialisierten Agentur [jim & jim AG](http://jim-jim.ch) und der [Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur](http://hochschule-technik-wirtschaft.ch) organisiert.

### **Für weitere Auskünfte und Bildmaterial**

Daniel Leuenberger  
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)  
Stockerstrasse 32, 8002 Zürich  
Telefon: +41 44 515 65 00  
E-Mail: [dl@oppenheim-partner.ch](mailto:dl@oppenheim-partner.ch)