



Medienmitteilung

## **trendBOOST: Erstes Schweizer Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur**

### **Experten vermitteln Know-how aus Trendforschung, Marketingpraxis und Lebenswelten heutiger Jugendlicher**

Luzern/Zürich, 30. Januar 2012 — **Am 21. Februar 2013 findet im Güterbahnhof Zürich der trendBOOST, das erste Schweizer Forum im Bereich Jugendmarketing und Jugendkultur, statt. Der Event richtet sich branchenübergreifend an Experten und Entscheidungsträger aus dem Marketing- und Werbeumfeld, die ihr Wissen rund um die Ansprache junger Zielgruppen vertiefen wollen. Hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland geben praktische Tipps und erörtern die neusten Erkenntnisse aus den Bereichen Jugendforschung und -marketing. Veranstaltet wird der trendBOOST gemeinsam von der auf Jugend- und Studentenmarketing spezialisierten Agentur jim & jim AG und der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur.**

Das erste Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur wartet mit ausgewiesenen Experten und hochkarätigen Rednern wie Kris Hoet, Head of Digital & Change Architect bei Duval Guillaume Modem, auf. Der Belgier ist bei der renommierten Werbeagentur zuständig für virale Kampagnen und hat mit der Kampagne „Entdecke den 007 in dir“ zum Start des neuen James Bond Filmes Skyfall für Aufsehen und nahezu 10 Millionen Youtube-Klicks gesorgt. Spannende Einblicke verspricht auch das Referat von Bernhard Heinzlmaier. Er ist seit über zwei Jahrzehnten in der Jugendforschung tätig, Mitbegründer des Instituts für Jugendkulturforschung und Geschäftsführer der Trendagentur tfactory in Hamburg. Christian Ritter von der Zürcher Hochschule der Künste beleuchtet das Thema aus einer wissenschaftlichen Perspektive. Zudem teilen spannende Persönlichkeiten aus der Privatwirtschaft und den Medien wie Alexander Mazzara, CEO des Social-TV-Senders joiz und Jochen König, 2007 massgeblich am Aufbau von schülerVZ beteiligt, ihre praktischen Erfahrungen mit dem Publikum. Aufgelockert wird die Nachmittagsveranstaltung durch die „Street Beats“, kurze Videosequenzen, in denen Jugendliche offen, ehrlich und ohne ein Blatt vor den Mund zu nehmen zu aktuellen Themen Auskunft geben.

### **Ein Forum – drei Zielgruppen**

Neben dem trendBOOST, der sich in erster Linie an Marketingleute richtet, finden am selben Tag zwei weitere Teilveranstaltungen statt, die gezielt Brandverantwortliche sowie Jugendliche und Studierende ansprechen. Der brandBOOST gewährt verschiedenen Unternehmen die Möglichkeit, während einstündigen Sessions ihre eigenen Produkte, Kampagnen, Claims oder Kommunikationsmassnahmen live durch junge Leute analysieren zu lassen. Um auch für die Jugendlichen einen effektiven Mehrwert zu bieten, präsentieren bei der Abendveranstaltung, dem talentBOOST, zwölf durch ein Voting auf talentBOOST.ch vorselektionierte Jugendliche und Studierende ihr persönliches Talent in den vier Kategorien Multimedia & IT, Kunst & Gestaltung, Wissenschaft & Technik sowie Unterhaltung. Die anwesenden Wirtschaftsvertreter küren die Gewinner, die durch attraktive Preise und die Vergabe von Praktika einen echten „Karriereboost“ erfahren werden.



## Jugendmarketing gewinnt an Bedeutung

Das erste Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur trägt der Tatsache Rechnung, dass immer mehr Unternehmen und Brands ihre Bemühungen auf Jugendliche und Studierende konzentrieren, da diese über eine hohe Kaufkraft verfügen, einen direkten Einfluss auf die weiteren Familienmitglieder ausüben und als wichtigste Trendsetter gelten. Gleichzeitig fehlt den Marketingverantwortlichen oft das Fachwissen oder die Distanz zu den Jugendlichen ist zu gross. So lukrativ die Zielgruppe auch ist, so schwierig ist sie zu gewinnen. Dies liegt nicht zuletzt an ihrer Gabe, Marketing-Botschaften schnell zu durchschauen und diese konsequent abzulehnen, wenn sie ihnen zu werberisch und unglaubwürdig erscheinen. „Diesen Gap zwischen den Lebenswelten heutiger Jugendlicher und der Wirtschaft wollen wir schliessen“, erklärt Fabio Emch, geschäftsführender Partner von jim & jim und Mitinitiant des BOOST.

Der BOOST wird durch Nissan als Innovationspartner sowie durch zahlreiche Medienpartner und unterstützende Partner ermöglicht und künftig einmal im Jahr statt finden. Ziel ist es, ein nationales Netzwerk aufzubauen, welches junge Leute, Studierende und die Wirtschaft zusammenführt.

Tickets sind auf [Starticket.ch](http://Starticket.ch) erhältlich.

Bilder und Logos in hoher Auflösung zum Download unter: [boostme.ch](http://boostme.ch)

### Über BOOST

[BOOST](#) ist das erste Schweizer Forum im Bereich Jugend- und Studentenmarketing. Ziel ist es, ein nationales Netzwerk aufzubauen, welches junge Leute, Studierende und die Wirtschaft zusammenführt. Zum einen richtet sich der Event BOOST an Experten und Entscheidungsträger aus dem Marketing- und Werbeumfeld. Zum anderen werden gezielt Jugendliche und Studierende angesprochen. Die Erstaussgabe des BOOST findet am 21. Februar 2013 im Güterbahnhof Zürich statt und wird gemeinsam von der auf Jugend- und Studentenmarketing spezialisierten Agentur [jim & jim AG](#) und der [Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur](#) organisiert. Der Event besteht aus drei Teilanlässen:

[trendBOOST](#) - Youth Marketing Insights: Die Nachmittagsveranstaltung richtet sich branchenübergreifend an Experten und Entscheidungsträger aus dem Marketing- und Werbeumfeld, die ihr Wissen rund um die Ansprache junger Zielgruppen vertiefen wollen. Hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland geben praktische Tipps und erörtern die neusten Erkenntnisse aus den Bereichen Jugendforschung und -marketing.

[brandBOOST](#) - Young People Analyzing Brands: Die Morgenveranstaltung gewährt verschiedenen Unternehmen die Möglichkeit, während einstündigen Sessions ihre eigenen Produkte, Kampagnen, Claims oder Kommunikationsmassnahmen live durch junge Leute analysieren und optimieren zu lassen.

[talentBOOST](#) - Get Your Career Kickstart: Die Abendveranstaltung stellt die Jungen in den Mittelpunkt. Zwölf durch ein Voting auf [talentBOOST.ch](http://talentBOOST.ch) vorselektionierte Jugendliche und Studierende präsentieren ihr persönliches Talent in den vier Kategorien Multimedia & IT, Kunst & Gestaltung, Wissenschaft & Technik sowie Unterhaltung. Die anwesenden Wirtschaftsvertreter küren die Gewinner, die durch attraktive Preise und die Vergabe von Praktika einen echten „Karriereboost“ erfahren.

### Für weitere Auskünfte und Bildmaterial

Daniel Leuenberger  
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)  
Stockerstrasse 32, 8002 Zürich  
Telefon: +41 44 515 65 00  
E-Mail: [dl@oppenheim-partner.ch](mailto:dl@oppenheim-partner.ch)