

MESSE & EVENT

JAHRBUCH 2013

TRENDS | BRAND EXPERIENCE | MESSEN
EVENTS | DESIGN | SERVICE



BOOST Your Hybrid Event

Am 21. Februar 2013 findet der «BOOST» im Güterbahnhof Zürich statt. Die erste Plattform im Bereich Schweizer Jugend- und Studentenmarketing ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Jim & Jim AG Luzern und der Hochschule für Technik und Wirtschaft, HTW Chur.



ROLAND KÖPPEL

Dozent Lehrgang Multimedia
Production + Media Engineering,
HTW Chur



FABIO EMCH

Jim & Jim, Zürich

Sind Sie in Ihrer Unternehmung im Marketing oder in der Werbung tätig und möchten ein junges Zielpublikum ansprechen? Wir bieten Ihnen eine Plattform für Jugend- und Studentenmarketing mit Wissenstransfer auf höchstem Niveau! Holen Sie sich den «Youth Marketing Fresh Up»! Boostme gibt Jugendlichen und Studenten die Chance, ihr Talent

und Kreativität in vier verschiedenen Kategorien zu präsentieren, um von der Wirtschaft entdeckt zu werden. Nehmen Sie als Unternehmung bzw. Brand die Möglichkeit wahr, Ihre eigenen Produkte, Claims, Werbekampagnen oder Kommunikationsmassnahmen live durch junge Leute analysieren und optimieren zu lassen. Ziel ist es, die Brücke zwischen den Lebenswelten heutiger Studierender (16- bis 30-Jährige) und der Wirtschaft zu schliessen. BOOST besteht aus folgenden drei Teilevents: brandBOOST: «young focus on brands» / Brands im Fokus junger Leute – trendBOOST: «youth marketing insights» / Insights aus der Welt des Jugend-

marketings – talentBOOST: «career kickstart» / Karrierekickstart für junge Talente.

STORY

Die Wirtschaft braucht die Studierenden, da sie die Zukunft sind. Sie sind kritisch, unabhängig, vernetzt und als «Digital Natives» geboren. Ihre Perspektiven und ihr Wissen können unter anderem für die Produktentwicklung, Geschäftsmodelle oder Kampagnen einer Unternehmung von existenzieller Bedeutung sein. Boost ist einerseits der Event, in dessen Rahmen sich Studierende und Manager, Wissenschaft und Praxis näherkommen, um voneinander und von erfolg-



reichen wie auch gescheiterten Geschäftsmodellen zu lernen. Andererseits präsentieren talentierte Studierende vor der Wirtschaft auf der Bühne in den Bereichen Multimedia & IT, Kunst & Gestaltung, Wissenschaft & Technik sowie Unterhaltung ihre Artefakte. Die Idee dahinter ist, dass diese Talente entdeckt werden.

HYBRIDES EVENT-FORMAT

Der sogenannte «Hybrid Event» (Online-kombiniert mit Offlineveranstaltung) verbindet Aktionen und Zielgruppen durch die Kontaktintensität und die digitale Reichweite. Der Offline-Event wird Teil der Story des Online-Events und umgekehrt. Ein Hauptmerkmal des hybriden Events ist die crossmediale Umsetzung – unter anderem durch virale Videos und Guerilla-Aktionen im Vorfeld des Events.

BRANDBOOST

«YOUNG PEOPLE ANALYZING BRANDS»

Der brandBOOST ist in vier einstündige Sessions aufgeteilt. Wir bieten unseren Partnerunternehmen die Möglichkeit, während einer dieser Sessions ihre eigenen Produkte, Werbekampagnen, Claims oder Kommunikationsmassnahmen live durch junge Leute analysie-

ren und optimieren zu lassen. Der brandBOOST wird professionell geführt und durch wissenschaftliche Mitarbeiter von Hochschulen der Schweiz begleitet. Ziel ist es, unseren Partnerunternehmen ein direktes Feedback zu ihren Brands oder Produkten zu geben und dadurch nah am Puls der Zeit bzw. an der jungen Zielgruppe zu sein.

TRENDBOOST

«YOUTH MARKETING INSIGHTS»

Jugendmarketing funktioniert anders: So heissen beispielsweise die vier Ps im Umgang mit Digital Natives: «People, Purpose, Participation, Popularity!» Der trendBOOST ist die schweizweit erste Konferenz für Jugend- und Studentenmarketing. Es werden die neuesten Erkenntnisse und Insights aus dem Jugendmarketing präsentiert. Jugendmarketingexperten und Professoren teilen mit dem Publikum ihr Wissen. Der trendBOOST ist zudem eine Transferplattform für Know-how aus Trendforschung, Marketingpraxis und den Lebenswelten heutiger Jugendlicher. Das Zielpublikum beim trendBOOST besteht unter anderem aus CEOs, Brandmanagern, Marketingverantwortlichen, Werbeberatern, Social-Media-Managern, Media-Planern, Hochschulmitarbeitern und Studenten.

TALENTBOOST

«YOUR CAREER KICKSTART»

In heutigen Jugendlichen schlummern viele heimliche Talente. Wir decken sie auf! Auf die Gewinner des talentBOOST warten Preise im Wert von mehreren Tausend Franken und die Chance auf ein Praktikum! Jugendliche und Studenten erhalten beim talentBOOST die Möglichkeit, in den folgenden Kategorien ihr persönliches Talent zu präsentieren:

- Multimedia & IT
- Kunst & Gestaltung
- Wissenschaft und Technik
- Unterhaltung

Auf boostme.ch können die jungen Leute in einer dieser Kategorien ihr kreatives Projekt hochladen. Dadurch haben sie die Chance, an der Award-Verleihung teilzunehmen, tolle Preise zu gewinnen oder – wie erwähnt – eine attraktive Anstellung bzw. ein Praktikum zu ergattern. Eine Jury wählt im Vorfeld des Events die besten Projekte aus. Die Auserwählten dürfen sich am 21.2.2013 am talentBOOST live vor Publikum beweisen.

Tickets

Tickets für den Jugendmarketing-Event sind erhältlich auf www.starticket.ch. Einfach im Suchfeld «trendboost» eingeben! •

Geniessen Sie Ihre Veranstaltung.
Die Technik ist bei uns in guten Händen.



Wir leben Veranstaltungstechnik.



Dr.W.A.Günther
media rent