

trendBOOST: Erstes Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur

Wissen wie die Jungen ticken

Am 21. Februar 2013 findet im Güterbahnhof Zürich der BOOST, das erste Schweizer Forum im Bereich Jugendmarketing und Jugendkultur, statt. Der Event richtet sich vorwiegend an Experten und Entscheidungsträger aus dem Marketing- und Werbeumfeld, die ihr Wissen rund um die Ansprache junger Zielgruppen vertiefen wollen. Hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland geben praktische Tipps und erörtern die neusten Erkenntnisse aus den Bereichen Jugendforschung und -marketing.

Text und Bilder: **jim & jim AG**

Jugendmarketing gewinnt an Bedeutung

Das erste Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur trägt der Tatsache Rechnung, dass immer mehr Unternehmen und Brands ihre Bemühungen auf Jugendliche und Studierende konzentrieren, da diese über eine hohe Kaufkraft verfügen, einen direkten Einfluss auf die weiteren Familienmitglieder ausüben und als wichtigste Trendsetter gelten. Gleichzeitig fehlt den Marketingverantwortlichen oft das Fachwissen und/oder die Distanz zu den Jugendlichen ist zu gross. So lukrativ die Zielgruppe auch ist, so schwierig ist es sie zu gewinnen. Dies liegt nicht zuletzt an ihrer Gabe, Marketing-Botschaften schnell zu durchschauen und diese konsequent abzulehnen, wenn sie ihnen zu werberisch und unglaubwürdig erscheinen. «Diesen Gap zwischen den Lebenswelten heutiger Jugendlicher und der Wirtschaft wollen wir schliessen», erklärt Fabio Emch, geschäftsführender Partner von jim & jim und Mitinitiant des BOOST. Veranstaltet wird das Forum gemeinsam von der auf Jugend- und Studentenmarketing spezialisierten Agentur jim & jim AG und der Hochschule für Technik und Wirtschaft, HTW Chur. Der BOOST spricht drei verschiedene Zielgruppen an und besteht folgerichtig aus drei Teilanlässen, welche alle am 21. Februar 2013 stattfinden:

brandBOOST - Young People Analyzing Brands

Die Morgenveranstaltung (08.30 bis 13.15 Uhr) gewährt ausgewählten Unternehmen die Möglichkeit, während einstündigen Ses-



Referent am trendBOOST: Kris Hoet, Duval Guillaume Modem.



sions ihre eigenen Produkte, Kampagnen, Claims oder Kommunikationsmassnahmen live durch junge Leute analysieren zu lassen. Die insgesamt vier Sessions werden professionell geführt und durch wissenschaftliche Mitarbeiter von Schweizer Hochschulen begleitet. Ziel ist es, den teilnehmenden Firmen ein direktes Feedback zu ihren Brands oder Produkten zu gewähren. Damit sollen die Unternehmen die von ihnen anvisierte junge Kundschaft besser kennenlernen und diese künftig zielgruppengerechter ansprechen können.

trendBOOST – Youth Marketing Insights

Die Nachmittagsveranstaltung (13.30 bis 18.00 Uhr) richtet sich branchenübergreifend an Experten und Entscheidungsträger aus dem Marketing- und Werbeumfeld, die ihr Wissen rund um die Ansprache junger Zielgruppen vertiefen wollen. Das erste Forum für Jugendmarketing und Jugendkultur wartet mit ausgewiesenen Experten


und hochkarätigen Rednern wie Kris Hoet, Head of Digital & Change Architect bei Duval Guillaume Modem, auf. Der Belgier ist bei der renommierten Werbeagentur für virale Kampagnen zuständig und hat mit der Kampagne «Entdecke den 007 in dir» zum Start des neuen James Bond Filmes Skyfall für Aufsehen und nahezu 10 Millionen YouTube-Klicks gesorgt. Spannende Einblicke verspricht auch das Referat von Bernhard Heinzlmaier. Er ist seit über zwei Jahrzehnten in der Jugendforschung tätig, Mitbegründer des Instituts für Jugendkulturforschung und Geschäftsführer der Trendagentur tfactory in Hamburg. Christian Ritter von der Zürcher Hochschule der Künste beleuchtet das Thema aus einer wissenschaftlichen Perspektive. Zudem teilen spannende Persönlichkeiten aus der Privatwirtschaft und den Medien wie Alexander Mazzara, CEO des Social-TV-Senders joiz und Jochen König, der 2007 massgeblich am Aufbau von schülerVZ beteiligt war, ihre praktischen Erfahrungen mit dem Publikum. Aufgelockert wird die Nachmittagsveranstaltung durch die «Street Beats», kurze Videosequenzen, in denen Jugendliche offen, ehrlich und ohne ein Blatt vor den Mund zu nehmen zu aktuellen Themen Auskunft geben.

talentBOOST – Get Your Career Kickstart

In Jugendlichen schlummern oftmals heimliche Talente – nur bleiben diese oftmals verborgen. Die Abendveranstaltung (19.00 bis 21.00 Uhr) soll Abhilfe schaffen und stellt die Jungen in den Mittelpunkt. Zwölf durch ein Voting auf talentBOOST.ch vorselektionierte Jugendliche und Studierende

präsentieren ihr persönliches Talent in den vier Kategorien Multimedia & IT, Kunst & Gestaltung, Wissenschaft & Technik sowie Unterhaltung. Die anwesenden Wirtschaftsvertreter küren die Gewinner, die durch attraktive Preise und die Vergabe von Praktika einen echten «Karriereboost» erfahren.

Tickets

BOOST wird durch Nissan als Innovationspartner sowie durch zahlreiche Medienpartner und unterstützende Partner ermöglicht und künftig einmal im Jahr stattfinden. Ziel ist es, ein nationales Netzwerk aufzubauen, welches junge Leute, Studierende und die Wirtschaft zusammenführt. Tickets für das erste Schweizer Forum im Bereich Jugend- und Studentenmarketing sind unter www.starticket.ch erhältlich (im Suchfeld «trendboost» eingeben). Im Eintritt des trendBOOST ist auch der Besuch des talentBOOST inbegriffen. 

ANZEIGE

1/4 Inserat quer links